



Política de Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible del Grupo Fertinagro Biotech, S.L.

Índice



Finalidad	3
Alcance y ámbito de aplicación	3
Objetivos de la Política	4
Principios de la Política RSC y sostenibilidad.....	5
1. Principios generales de actuación	5
2. Principios básicos de actuación	6
3. Principios de actuación en relación con los principales Grupos de interés.....	9
4. Objetivos para el Desarrollo Sostenible.....	13

HISTORIAL DE MODIFICACIONES DE LA POLÍTICA

VERSIÓN	FECHA	APARTADO MODIFICADO	MODIFICACIÓN REALIZADA
00	28/01/2021	Completo	Creación
01	13/01/2023	Objetivos para el Desarrollo Sostenible	Inclusión de los Planes de Sostenibilidad
02	24/07/2024	Principios de actuación en relación con los principales Grupos de interés Objetivos para el Desarrollo Sostenible	Se explica mejor nuestro compromiso y objetivos para la reducción de emisión de contaminantes atmosféricos distintos a GEI. Se actualizan los Planes de Sostenibilidad

Finalidad

La Política de Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible del Grupo Fertinagro Biotech, S.L., tiene por objeto fomentar una cultura de responsabilidad social en el Grupo, contribuyendo y promoviendo los principios para un desarrollo sostenible. Esta Política sienta los principios básicos de gestión para vertebrar las bases de la Estrategia de Desarrollo Sostenible del Grupo Fertinagro Biotech, favoreciendo la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y promoviendo los valores de sostenibilidad en las operaciones del Grupo. Fertinagro Biotech y el resto de sociedades del Grupo desarrollan su propio modelo de negocio responsable a través de operaciones innovadores y sostenibles, con el propósito de ser capaces de crear valor para sus Grupos de interés.

Alcance y ámbito de aplicación

La presente Política es de aplicación a todas las actividades y sociedades que integran el Grupo Fertinagro Biotech, S.L.

Objetivos de la Política

- **Establecer los asuntos materiales en la estrategia** a partir del **análisis de materialidad** realizado a todos los grupos de interés del Grupo Fertinagro, con el objetivo de determinar aquellas áreas estratégicas relevantes para la organización y los agentes de su entorno.
- **Impulsar el propósito de Fertinagro**, *Juntos, cultivamos futuro y promovemos una transición alimentaria justa para el mundo*, y fomentar los valores corporativos del Grupo en todo su entorno.
- La Compañía se compromete a desarrollar su actividad con el **objetivo máximo de la Excelencia y Calidad**, a través de la mejora continua de los procesos, del comportamiento medioambiental, del desempeño energético y del Sistema de Gestión Energética (SGEn), del Sistema de Gestión de la SST, de la inocuidad alimentaria, de las condiciones de trabajo y de la satisfacción del cliente.
- **Mejorar la competitividad y un crecimiento económico sostenible** del Grupo a través de la implantación de un Sistema Gestión Integrado apropiado para el propósito de la organización, según las normas ISO 9.000, 14.000, 17.025, 50.001, 45001 y GMP +B1, B2, y B3 y mantenerlo al día mediante el seguimiento de los procesos y revisiones periódicas del Sistema Integrado de Gestión en general y de la planificación del mismo particularmente.
- Promover la **Salud y Seguridad** mediante la prevención de los riesgos laborales y los accidentes graves, comprometiéndonos a adoptar las medidas necesarias para que las condiciones de seguridad y salud de las personas de nuestra organización, cumplan con las normas establecidas en la legislación y con las mejores prácticas aceptadas en la industria, para controlarlos y reducirlos en la medida de lo posible, eliminando los peligros y reduciendo los riesgos para la SST y proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo .
- Contribuir a la **Igualdad de Oportunidades e inclusión social**, así como al correcto desarrollo personal y laboral de las trabajadoras y trabajadores del Grupo.
- Fomentar una **cultura de comportamientos éticos e incrementar la transparencia empresarial** para generar credibilidad y confianza en los Grupos de interés a través de la consulta y participación de estos.
- Reducir nuestro impacto sobre la **contaminación ambiental y consumo energético**, utilizando las mejores prácticas disponibles en nuestros procesos y utilizando buenas prácticas de comportamiento ambiental.
- Establecer y revisar objetivos y metas basados en **economía circular y bioeconomía**, promoviendo y aplicando siempre que sea posible los criterios más sostenibles en los modelos de producción y consumo.
- Gestionar de forma responsable los **riesgos y las oportunidades** derivados de la evolución del entorno, así como maximizar los impactos positivos de su actividad en los distintos territorios en los que opera el Grupo y minimizar, en la medida de lo posible, los impactos negativos. Para ello se deben identificar y evaluar los puntos críticos de control del proceso de las instalaciones y procesos a la hora de llevar a cabo sus actividades / servicios, desarrollando planes de acción y su seguimiento, así como cumplir con los **requisitos legales de aplicación y compromisos de todo tipo** que la empresa suscriba voluntariamente con administraciones, entidades o empresas clientes, con objeto de lograr la satisfacción de los mismos y mejorar y contribuir al desarrollo sostenible en los procesos.
- **Promover relaciones de confianza con todos sus Grupos de interés**, estableciendo una retroalimentación adecuada para dar respuesta a todos ellos, poniendo especial atención en involucrar a las comunidades locales de nuestro territorio para recabar sus puntos de vista y expectativas.

Principios de la Política RSC y sostenibilidad

1. Principios generales de actuación

Para la consecución de los objetivos señalados en materia de Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible, Fertinagro Biotech adopta los siguientes principios generales de actuación:

- Cumplir la legalidad vigente en los países y territorios en los que opera el Grupo, adoptando, de forma complementaria y voluntaria, compromisos, normas y directrices internacionales allí donde no exista un desarrollo legal adecuado o suficiente.
- Apoyar, mediante su adaptación y divulgación, la integración de los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y, en concreto, los relativos a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles y la seguridad alimentaria, así como de otros instrumentos internacionales, especialmente en los ámbitos de los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.
- Seguir las directrices del Código Ético de Fertinagro Biotech, S.L., que recoge el compromiso de la compañía con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación y regula los comportamientos responsables de todos los profesionales del Grupo en el desarrollo de su actividad.
- Favorecer las prácticas de libre mercado, rechazando cualquier tipo de práctica ilegal o fraudulenta, implementando mecanismos efectivos de prevención, vigilancia y sanción de irregularidades. En particular, se asume el compromiso de perseguir y denunciar cualquier práctica de corrupción que se ponga de manifiesto en el Grupo en cualquiera de los territorios en los que opera.
- Adoptar prácticas avanzadas de gobierno corporativo en línea con las recomendaciones de buen gobierno de reconocimiento general en los mercados internacionales, basadas en la transparencia empresarial y la confianza mutua con los grupos de interés.
- Impulsar las vías de comunicación y de diálogo, así como favorecer las relaciones del Grupo con sus accionistas, inversores, empleados, clientes, proveedores, y, en general, con todos sus grupos de interés, de conformidad con lo dispuesto en la Política de relaciones con los grupos de interés, para mejorar el sentimiento de pertenencia a una compañía innovadora y sostenible, alcanzar una sintonía entre los valores empresariales y las expectativas sociales y adaptar, en la medida de lo posible, las políticas y estrategias del Grupo a sus intereses, inquietudes y necesidades de dichos Grupos de interés, utilizando todos los instrumentos de comunicación a su alcance, tales como el contacto directo, las redes sociales, procedimientos de consulta y la página web corporativa de la Sociedad y las de las distintas sociedades del Grupo.

2. Principios básicos de actuación

A continuación, se describen los principios básicos de actuación del Grupo Fertinagro Biotech en relación con distintos aspectos del desarrollo sostenible y de la responsabilidad social corporativa, comunes a todos los principales Grupos de interés.

2.1. Principios básicos de actuación en relación con la sostenibilidad

La sostenibilidad es el principio fundamental que preside las políticas, la estrategia y la operativa del Grupo. Sus principios de actuación fundamentales se desarrollan en la Política de Sostenibilidad y se sintetizan en los siguientes:

- a) Promover una Seguridad Alimentaria fomentando el suministro de productos que aseguren la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios, aumenten la productividad y la producción de estos, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.
- b) Establecer instrumentos para reforzar la competitividad de los productos fabricados a través de la eficiencia en los procesos de fabricación, transporte y distribución. Por ello, el Grupo presta una especial atención a la gestión excelente de la Calidad de sus procesos y recursos, así como a los principios establecidos en esta Política.
- c) Impulsar medidas para mejorar la utilización sostenible de los recursos promoviendo una bioeconomía y economía circular en las operaciones del Grupo. Garantizar una protección de la biodiversidad, así como contribuir a la lucha contra el cambio climático, mejorando la minimización de impactos procedentes de las actividades del Grupo, potenciando el respeto por el entorno natural y procurando la información y formación precisas para lograrlo.
- d) Crear valor para accionistas, clientes y proveedores, cuidando el beneficio empresarial como una de las bases de la sostenibilidad futura de la Sociedad y del Grupo.
- e) Reforzar la dimensión social de las actividades del Grupo y contribuir a un desarrollo sostenible de los territorios en los que opera a través de, entre otras medidas, la creación de empleo en territorios con problemas socioeconómicos y desigualdades, como por ejemplo el entorno rural.

2.2 Principios de actuación en relación con la transparencia

La transparencia es fundamental para transmitir confianza y credibilidad, tanto a los mercados, inversores, así como a empleados y resto de Grupos de interés. El Grupo Fertinagro Biotech se compromete a:

- a) Difundir información relevante y fiable sobre el desempeño y las actividades del Grupo.
- b) Favorecer la transparencia, asumiendo el compromiso de elaborar y publicar periódicamente información financiera y no financiera de su actividad, siguiendo, para esta última, alguna de las metodologías generalmente aceptadas y sometiendo la información a verificación externa independiente.

La Sociedad matriz del Grupo publicará los siguientes informes: el Informe Financiero Anual, incluyendo el Estado de Información No Financiera, y el Informe de Sostenibilidad, así como cualquier otra documentación o informe exigido por la normativa vigente. Copia de dichos documentos estará siempre disponible en la página web de la compañía.

2.3 Principios de actuación en relación con la innovación y el desarrollo

Fertinagro Biotech considera que la innovación constituye una variable de carácter estratégico que beneficia a todos los negocios del Grupo y a todas las actividades que desarrolla:

- a) Fomentará las actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), teniendo como eje la eficiencia orientada a la optimización continua de la operativa de los negocios del Grupo, la gestión de la vida de las instalaciones y equipos, la reducción de los costes de operación y mantenimiento y la disminución del impacto ambiental y el desarrollo de nuevos productos y servicios que den respuesta a las necesidades de los clientes.
- b) Se esforzará en lograr innovaciones que favorezcan el desarrollo sostenible y la gestión eficiente de los recursos y contribuyan al desarrollo social y económico del entorno donde el Grupo realiza su actividad.
- c) Fomentar iniciativas, procedimientos y herramientas que permitan un aprovechamiento real y efectivo del capital intelectual del Grupo.
- d) Se esforzará en mantener al Grupo a la vanguardia de las nuevas tecnologías.

2.4. Principios de actuación en relación con una fiscalidad responsable

Los tributos que el Grupo satisface en los países y territorios en los que opera constituyen la principal aportación de las sociedades del Grupo al sostenimiento de las cargas públicas y, por tanto, una de sus contribuciones a la sociedad. El Grupo asume los siguientes compromisos:

- a) Cumplir de la legislación vigente en materia fiscal en los distintos países y territorios en los que opera.
- b) Adoptar decisiones en materia tributaria sobre la base de una interpretación razonable de la normativa aplicable.
- c) Seguir las recomendaciones de los códigos de buenas prácticas tributarias que se implementen en los países en los que las sociedades del Grupo desarrollan su actividad, tomando en consideración las necesidades y circunstancias específicas del Grupo.
- d) No constituir ni adquirir sociedades residentes en paraísos fiscales, con la excepción de los supuestos en que se limiten a vender sus productos en dichos territorios o en que viniera obligada a ello, por tratarse de una adquisición indirecta en la que la sociedad residente en un paraíso fiscal es parte de un grupo de sociedades objeto de adquisición.
- d) No utilizar estructuras de carácter opaco o artificioso ajenas a las actividades propias del Grupo y con la única finalidad de reducir su carga tributaria. En particular, se adopta el compromiso de no realizar transacciones entre entidades vinculadas por motivaciones exclusivamente de erosión de las bases imponibles o de traslado de beneficios a territorios de baja tributación.
- e) Potenciar una relación con las autoridades en materia tributaria basada en la confianza, buena fe, profesionalidad, colaboración, lealtad y reciprocidad, sin perjuicio de las legítimas controversias que, respetando los principios anteriores y en defensa de sus intereses, puedan generarse con dichas autoridades en torno a la aplicación de las normas.

3. Principios de actuación en relación con los principales Grupos de interés

3.1. Con el equipo humano

La relación de las distintas sociedades del Grupo con sus empleados seguirá los siguientes principios:

- a) Las sociedades del Grupo deben respetar los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional, rechazando el trabajo infantil y forzoso u obligatorio y respetando la libertad de asociación y negociación colectiva, el derecho a circular libremente dentro de cada país, así como los derechos de las minorías étnicas en los lugares donde desarrolle su actividad.
- b) Reclutar, seleccionar y retener el talento con un marco favorable de relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la consideración de la diversidad en todas sus variables, facilitando medidas de integración de colectivos desfavorecidos y velando por la conciliación de la vida personal y laboral.
- c) Establecer una política retributiva que favorezca la contratación de los mejores profesionales y refuerce el capital humano del Grupo.
- d) Promover una formación y cualificación de los trabajadores, favoreciendo la promoción profesional y adaptará los recursos humanos a un entorno de trabajo diverso y multicultural.
- e) Mantener y fomentar un entorno de trabajo seguro y saludable en el centro de trabajo y en sus ámbitos de influencia. Las medidas que favorecen este objetivo se centran en:

La prevención de accidentes graves mediante el desarrollo de planes de autoprotección que recogen las funciones, responsabilidades y necesidades formativas del personal afectado e identifican y evalúan los riesgos de accidentes graves planificando las situaciones de emergencia, el seguimiento de objetivos y auditorías y el control de la explotación.

Proporcionar los medios técnicos, humanos y materiales para que la protección de los trabajadores en materia preventiva sea eficaz y para garantizar la correcta gestión en esta materia.

- f) Fomentar la consulta y participación de los trabajadores y de los representantes de los mismos.

3.2 Con los accionistas e inversores

Los principios de actuación que guían esa relación son:

- a) Los accionistas deben ejercer sus derechos frente a la Sociedad y los demás accionistas y cumplir sus deberes con lealtad, buena fe y transparencia, en el marco del interés social y de conformidad con el Código Ético del Grupo.
- b) El Grupo debe facilitar y promover el ejercicio responsable de sus derechos y el cumplimiento de sus deberes por los accionistas y los titulares de derechos o intereses sobre acciones con sujeción al principio de igualdad de trato.

c) La Sociedad debe favorecer la participación informada de los accionistas en la Junta General de Accionistas y adoptar las medidas oportunas para facilitar que ésta ejerza efectivamente las funciones y competencias que le son propias conforme a la ley y al Código Ético del Grupo.

3.3 Con los clientes

Fertinagro Biotech es consciente de la importancia de disponer de clientes satisfechos con los productos comercializados y los servicios prestados, y por ello asume los siguientes principios de actuación:

- a) Respetar y cumplir las normas que regulan las actividades de comunicación y marketing y asumir los códigos voluntarios que dan transparencia y veracidad a dichas acciones.
- b) Prestar especial atención a la salud y seguridad de sus clientes en todos los ciclos de vida de los productos que comercializa, mediante el cumplimiento de la legislación en cada caso aplicable y la formación e información de los consumidores mediante diversos instrumentos.
- c) Facilitar en cada país en el que el Grupo comercializa sus productos y servicios, información a sus clientes que permita un uso más racional, eficiente y seguro de los productos.
- d) Adoptar los instrumentos necesarios para garantizar la confidencialidad de los datos de sus clientes.
- e) Perseguir la mejora continua de la calidad del suministro en los distintos países en los que opera.
- f) Hacer un seguimiento de la calidad del servicio prestado a sus clientes, mediante encuestas que midan su satisfacción.
- g) Informar a los clientes de los Análisis de Ciclo de Vida de nuestros productos con el objetivo de promover el consumo sostenible.

3.4 Con los proveedores

El Grupo considera imprescindible asegurar que todos los partícipes de la cadena de valor de las sociedades del Grupo respondan y se acomoden, además de a la legislación vigente, a principios éticos y de responsabilidad social de general aceptación. Por ello, los principales ejes de actuación son:

- a) Se adoptarán prácticas responsables en la gestión de la cadena de suministro.
- b) Las empresas del Grupo indagarán que la cadena de suministro cumple con los principios y valores plasmados en el Código de Buenas Prácticas, relativos a la ética empresarial y gestión transparente, las prácticas laborales, la salud y seguridad, el medio ambiente, la calidad y seguridad de los productos y servicios comercializados y desarrollarán prácticas responsables en la cadena de valor, impulsando el estricto respeto de los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional, en el desarrollo de su actividad.
- c) Ofrecerán en la selección de proveedores un sistema competitivo en condiciones de igualdad, publicitando los pliegos de condiciones y demás normas aplicables a la contratación, así como los procedimientos al uso.

d) Se promoverá la contratación local de los proveedores con el objetivo de mejorar el territorio donde se ubican las instalaciones del Grupo, así como fomentar una cadena de valor sostenible.

3.5 Con la sociedad donde el Grupo desarrolla su actividad

El Grupo se caracteriza por su presencia en territorios rurales y con problemas socioeconómicos. En su operativa asume los siguientes principios de actuación relativos a los distintos territorios y comunidades en los que opera:

- a) Construir vínculos firmes con las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad.
- b) Reforzar las relaciones de confianza y la calidad de vida de las distintas comunidades con las que interactúan, mediante el apoyo a las distintas Administraciones Públicas y a las organizaciones sociales de referencia.
- c) Reforzar el respeto a los derechos de las minorías étnicas y grupos desfavorecidos en todas las comunidades donde el Grupo está presente.
- d) Apoyar la promoción y la conservación del patrimonio cultural y artístico de los territorios y comunidades en los que el Grupo opera.
- e) Desarrollar programas de voluntariado corporativo y campañas que promuevan la participación de los profesionales del Grupo en acciones solidarias, con la finalidad de fomentar la mejora de la calidad de vida de las personas, la igualdad de oportunidades y la inclusión social, el cuidado del medioambiente, y el desarrollo sostenible.

3.6 Con el medio ambiente

El Grupo aspira a ser la compañía global preferida dentro del sector de la fertilización, entre otras cosas, por el respeto al medioambiente. La vocación de liderazgo del Grupo en la lucha contra el cambio climático y en el desarrollo de una bioeconomía y economía circular que contribuyan a una transición hacia nuevos modelos de producción y consumo más sostenibles medioambientalmente son los pilares de nuestro propósito como compañía. Ello se plasma en los siguientes principios de actuación fundamentales:

- a) Fomentar una producción circular basada en el consumo de materiales renovables y reciclados que aseguren la sostenibilidad del proceso a lo largo del tiempo, así como la preservación y mejora del medioambiente.
- b) Prevenir la contaminación de nuestro entorno reduciendo gradualmente la intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero, promoviendo el uso de fuentes renovables e introduciendo progresivamente las tecnologías más eficientes y menos intensivas en la emisión de carbono en sus instalaciones.
- c) Reducir los contaminantes atmosféricos y del aire distintos de los GEI (p.ej: NOx, NH3, CO, PM), cumpliendo con los requisitos legales relacionados con los focos de emisión a la atmósfera, e invirtiendo en la optimización de los sistemas de depuración y monitoreo de los focos de emisión de nuestras fabricas
- d) Integrar la variable del cambio climático en los procesos internos de toma de decisión, así como en el análisis y gestión de los riesgos a largo plazo para el Grupo.
- e) Contribuir a la sensibilización de la sociedad sobre el fenómeno del cambio climático, sus consecuencias y soluciones.

- f) Optimizar la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos a través de sistemas implantados que fijan objetivos y metas sobre, entre otros aspectos, la reducción de residuos, la observancia de buenas prácticas y la utilización de materiales reciclados.
- g) Preservar y promover la biodiversidad de los ecosistemas, paisajes y especies en los territorios en los que el Grupo desarrolla su actividad, tanto en la fase de construcción como de explotación y desmantelamiento de sus infraestructuras. Previniendo a su vez cualquier tipo de contaminación local.

3.7 Con los medios de comunicación

La transparencia es uno de los principios fundamentales en la política de Grupo Fertinagro Biotech. El Grupo valora y reconoce el papel clave de los medios de comunicación en lograr ese objetivo. En consecuencia, las relaciones con los medios de comunicación estarán presididas por los principios de transparencia informativa y colaboración.

3.8 Con organismos reguladores

Las sociedades del Grupo procuran mantener un diálogo constructivo y continuado con los organismos reguladores, basado en los principios de legalidad, lealtad, confianza, profesionalidad, colaboración, reciprocidad y buena fe, que persigue conocer mutuamente los intereses y objetivos de una y otra parte, así como trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones a cuestiones que impacten al Grupo y que estén dentro del ámbito de las competencias de dichos organismos, contribuyendo de esta forma al impulso de políticas públicas útiles para el desarrollo sostenible.

4. Objetivos para el Desarrollo Sostenible

A continuación, se establecen los diferentes objetivos generales que enmarcan la Estrategia del Grupo Fertinagro. Se establecen tres principales áreas en función de las dimensiones a desarrollar para la consecución del Desarrollo Sostenible:

DIMENSIÓN SOCIAL: DESARROLLO DEL TALENTO		
Objetivos generales	Objetivos específicos	Acciones principales a conseguir
Desarrollar y captar talento	Mejorar la captación de talento en nuestro territorio	Contar con Programas que garanticen la inclusión de talento joven y de empleo de calidad en zonas territoriales con necesidades de desarrollo social
	Mejorar la formación de las personas vinculadas con la organización	Digitalizar y establecer herramientas que aseguren la medición y mejora del desempeño de las personas, contando con diferentes líneas formativas que satisfagan las necesidades formativas de todas las personas trabajadoras, así como de la organización
Consolidar los objetivos estratégicos con la cultura organizacional, afianzando los valores de la empresa con los valores y satisfacción de las personas	Divulgar los valores, objetivos y compromisos de la empresa	Asegurar que se están teniendo en cuenta las necesidades de los grupos de interés de la empresa, así como las Políticas del Grupo, y los principios de Compliance y del Código ético. Divulgar y sensibilizar a todas las personas para conseguir un orgullo de pertenencia de la organización
	Mejorar los conocimientos en sostenibilidad de nuestros trabajadores y trabajadoras para consolidar los valores organizacionales	Desarrollar formación para concienciar a todas las personas sobre los objetivos de la empresa para el 2030, haciéndolas partícipes en su consecución
Promover una comunicación interna transparente, dinámica, transversal y respetuosa	Garantizar que nuestras personas empleadas puedan comunicar sus percepciones y necesidades en todo momento	Mejorar los mecanismos de comunicación con las personas empleadas para incrementar los niveles de satisfacción laboral y de rendimiento económico
	Realizar un seguimiento de la percepción de nuestros clientes	Incrementar la satisfacción de nuestros clientes perfeccionando la gestión de reclamaciones y asegurando la mejora continua de nuestros productos y servicio
	Mejorar el canal de denuncias interno	Adaptar el canal de denuncias interno de la Compañía a la Directiva Europea UE 2019/1937, para asegurar la adecuada protección de los denunciantes
Aumentar la especialización y la autonomía de los negocios en nuestro entorno	Mejorar la inversión y el desarrollo en cada negocio	Establecer un Plan de Inversión para la aceleración y el desarrollo sostenible de cada negocio con el objetivo de promover la mejora continua de la compañía
	Evaluar la sostenibilidad social de cada negocio en nuestro territorio	Seguimiento y mejora progresiva de los diferentes KPIs sociales y objetivos para la mejora continua de cada negocio
Fomentar y desarrollar buenas prácticas y competencias en salud y seguridad, digitalización, mejora continua,	Mejora continua en salud y seguridad	Desarrollar un Plan de Salud en la empresa que garantice la salud y seguridad de las personas trabajadoras, mejorando los indicadores en esta materia anualmente. Aumentar el número de negocios del grupo con certificación ISO 45001

sostenibilidad y desarrollo social del territorio.	Digitalización y seguridad informática	Auditar y mejorar los procedimientos dentro del área de seguridad de la información
	Certificación en sostenibilidad	Adopción de certificaciones que aseguren el desarrollo sostenible por parte de Fertinagro
	Evaluar la sostenibilidad social de nuestros productos	Realizar Análisis de Ciclo de Vida Social (ACVS) para medir y gestionar impactos a lo largo de toda la cadena de valor.
	Garantizar que las cadenas de suministro cumplen con los criterios de sostenibilidad en materia medioambiental. Evaluar con estos criterios a más del 50% de los proveedores del Grupo	Integrar de cláusulas sociales o medioambientales en los contratos con proveedores. Llevar a cabo un análisis de riesgos de la RSE (previo a las evaluaciones o auditorías a los proveedores)
Aumentar la igualdad, inclusión y diversidad laboral, estableciendo medidas que favorezcan el equilibrio entre la vida laboral y personal	Igualdad de género	Establecer un Plan de Igualdad Grupal para las empresas del Grupo conforme a la nueva normativa (RD 901/2020 y 902/2020)
	Asegurar una selección, promoción y desarrollo profesional que garantice la igualdad de trato y de oportunidades	Desarrollar un proceso de selección de personal transparente, que incluya aspectos relativos a la no discriminación e igualdad de oportunidades.
	Formación que fomente la igualdad de oportunidades	Realizar formación específica en igualdad de oportunidades
	Mejorar las medidas de conciliación	Establecer una Política de conciliación.
	Mejorar medidas específicas en prevención del acoso	Actualizar el Protocolo contra el acoso y asegurar que no se presentan situaciones de acoso en la organización.
Afianzar la promoción interna y el desarrollo de liderazgo de directivos y mandos intermedios	Apoyar el desarrollo del liderazgo	Realizar una evaluación 360° con una encuesta a todos los niveles que permita averiguar qué necesidades existen para consolidar un correcto liderazgo en la organización
	Garantizar un entorno directivo diverso e inclusivo	Realizar actividades formativas dirigidas a colectivos infrarrepresentados para reforzar habilidades directivas y potenciar el acceso de estos colectivos a puestos de mayor responsabilidad

DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL: CUIDANDO DE NUESTRO PLANETA

Objetivos generales	Objetivos específicos	Acciones principales a realizar
Aumentar la bioeconomía y la economía circular	Conseguir doblar el consumo de insumos y materiales renovables	Búsqueda de materiales renovables potencialmente sustitutivos de nuestras materias primas
	Conseguir doblar el consumo de insumos y materiales reciclados	Búsqueda de materiales reciclados potencialmente sustitutivos de nuestras materias primas
	Aumentar cada año las toneladas de envases recuperados puestas en el mercado	Mejorar la gestión de envases, reutilizando y adquiriendo materiales reciclados, así como fomentar la venta a granel

	Reducir el consumo de materiales gestionando más eficientemente los recursos disponibles, disminuyendo los tiempos de fabricación y obteniendo productos más sostenibles	Incrementar la I+D+i para obtener productos más eficientes que necesiten menores materias primas y recursos. Mejorar los procesos para conseguir tiempo y recursos óptimos
Reducir las emisiones GEI	Uso de energía renovable en el 100 % de los proyectos en los que haya disponibilidad	Garantizar que las nuevas inversiones se centran en recursos de energía renovable que no generen emisiones GEI
	Conseguir duplicar el % de energía renovable	Aumento de las fuentes de energía renovable en todas las plantas de producción
Reducir los contaminantes atmosféricos y del aire distintos de los GEI	Disminuir cada año los Kg de emisiones significativas al aire por tn producidas	Inversión en la optimización de los sistemas de depuración y monitoreo de los focos de emisión de nuestras fábricas
Mejorar la eficiencia de los procesos	Asegurar una mejora de la eficiencia energética del Grupo	Mejorar los ratios y el control del consumo energético, optimizando los procesos de producción en materia energética
	Conseguir aumentar la capacidad de circularidad en todos los procesos, cerrando el ciclo de producción optimizando la generación de residuos	Mejorar la gestión de residuos y sus tratamientos de recuperación
	Todas las nuevas inversiones deben contar con un ciclo zero waste en los proyectos en los que haya disponibilidad	Garantizar que las nuevas inversiones se centran en sistemas de procesos innovadores y sostenibles
	Duplicar el consumo de agua reciclada	Incrementar el consumo pluvial gestionando mejor el seguimiento y medición de estas aguas en todas las instalaciones
	Garantizar que las nuevas inversiones siguen manteniendo el sistema de ciclo cerrado de agua en los procesos	Aumentar la reutilización el consumo de agua en todas las plantas, asegurando un sistema hídrico circular en todas las instalaciones
Medir los impactos a lo largo de todo el ciclo de vida (ACV)	Realizar ACV de diferentes productos del Grupo para medir impactos medioambientales en toda la cadena de valor	Estudiar y comparar los diferentes productos para mejorar la toma de decisiones en las organizaciones, buscando una mejora de la sostenibilidad medioambiental
	Realizar ACV de las organizaciones del Grupo para medir impactos medioambientales en toda la cadena de valor	Estudiar y comparar los diferentes procesos para mejorar la toma de decisiones en las organizaciones, buscando una mejora de la sostenibilidad medioambiental. Desarrollar un Código de Conducta para Proveedores y/o revisar el actual Código de Conducta de la organización con el fin de ampliar el alcance de la relación entre la organización y los proveedores
	Garantizar que las cadenas de suministro cumplen con los criterios de sostenibilidad en materia medioambiental. Evaluar con estos criterios a más del 50% de los proveedores del Grupo	Integrar de cláusulas sociales o medioambientales en los contratos con proveedores. Llevar a cabo un análisis de riesgos de la RSE (previo a las evaluaciones o auditorías a los proveedores)
	Conservar los entornos en los que se asienta el Grupo garantizando que no se	Establecer planes específicos para la protección de la biodiversidad del entorno de las

Proteger a la biodiversidad de nuestro entorno	producen incidentes relacionados con la conservación de la biodiversidad	organizaciones del grupo, estudiando riesgos e implantando mejoras de actuación y conservación
	Garantizar que los nuevos proyectos e inversiones cuentan con aspectos de análisis de la protección de la biodiversidad y establecen medidas para su conservación y mejora	
	Garantizar la salud y seguridad del 100% de nuestros clientes	Desarrollar un Plan de Excelencia y de Calidad Total que asegure que nuestros productos y servicios cumplen con todos los requisitos en salud y seguridad

DIMENSIÓN ECONÓMICA: MEJORA ECONÓMICA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE		
Objetivos generales	Objetivos específicos	Acciones principales a realizar
Invertir en una transición económica hacia nuevos modelos de producción y consumo más sostenibles	Mejorar la capacidad de las finanzas sostenibles para reforzar el valor de la estrategia de inversión ESG	Progresar anualmente en los rankings de finanzas sostenibles para contar con unas inversiones que acrediten nuestro desempeño responsable con el entorno
		Promover estructuras de financiación innovadoras que promuevan el desarrollo de proyectos de alto impacto positivo o regenerativos
	Establecer una taxonomía	Garantizar que los nuevos proyectos cumplen con la metodología de la taxonomía de la UE. Centrar las actuaciones a desarrollar en la taxonomía propuesta por UE para cumplir con los objetivos europeos
Mayor crecimiento económico	Desarrollar una red de alianzas locales para desarrollar el territorio y la capacidad de la organización	Mejorar las alianzas territoriales para conseguir mayores beneficios económicos (proyectos, financiación, subvenciones)
	Garantizar una independencia entre las empresas del Grupo	Impulsar una mayor competencia entre empresas del Grupo haciéndoles negocios independientes
	Mejorar los indicadores económicos	Asegurar que anualmente se aumentan los beneficios del Grupo, así como los indicadores financieros determinantes en materia económica
Apuesta por la I+D+i	Enfocar el 100% de la inversión de mejora de procesos y productos en modelos de I+D+i	Conseguir aumentar la cartera de productos hacia un mayor valor añadido a partir de la fuerte inversión y apuesta en I+D+i
	Aumentar el nº de patentes y de proyectos de I+D+i anualmente	
Satisfacción del cliente	Incrementar las ventas por una mejora progresiva de las percepciones de nuestros clientes	Contar con un Plan de Mejora de Calidad Total que permita contar con seguimiento de la satisfacción del cliente, reduciendo los indicadores de reclamaciones y de sanciones administrativas

Por último, el Grupo Fertinagro ha querido especializarse estratégicamente en aquellas áreas más materiales para sus Grupos de interés, estableciendo 5 Planes de Acción en los temas más significativos, con objetivos específicos en cada área de actuación.



- PLAN FERTIMAT:





		Objetivos y metas			
N10 F02 FTN v00 Feb19		FERTINAGRO BIOTECH			
CENTRO/NEGOCIO		FERTINAGRO BIOTECH			
Objetivo	1	Plan Fertimat			Objetivo a cumplir 80
AÑO 2023		Logro del 80 % del total de las metas de este Objetivo			
		Metas específicas para lograr este objetivo			
Nº	PROYECTO	Descripción	KPI	Objetivo	Periodicidad
1.1	P2	Transformación del mix de materiales de entrada en el grupo, a más renovables	GRI Materiales Renovables y Recicladados (GRI 301-2)	26%	Anual
1.2	P4	Creación y certificación de Inhibidores	Nº de Inhibidores certificados	1,00	Mensual
1.3	P2	Incorporación de materiales procedentes de la economía circular	Cantidad de Tn de nuevos materiales incorporados	9000,00	Mensual
1.4	P5	Cálculo Índice de Circular Ellen Mac Arthur	Índices Calculados	3,00	Anual
1.5	P4	Implantación normativa UNE de productos Ecológicos (HUE, SAR, FFR)	% Grado de Implantación	100%	Anual
1.6	P1	Implantación acciones para reducción consumo de agua de proceso	Reducción ratio agua	200,00	Anual
1.7	P3	Aumento de materiales reciclados en envases	% de ratio de Envase	5%	Anual
1.8	P4	Desarrollo y certificación de fertilizantes microbianos	Nº fertilizantes certificados	2,00	Anual
1.9	P4	Certificación Nuevo reglamento Orgánico y certificación CMC 10	% Grado de Implantación	100%	Anual
1.10	P4	Certificación CMC 15 para plantas de solubilización	% Grado de Implantación	100%	Anual
1.11	P1	Certificación SGS metodología de cálculo de huella ambiental y eficiencia agronómica de productos y PFIs de clientes	% Grado de Implantación	100%	Anual
1.12	P4	Diseño herramienta análisis de resultados analíticos PBI o similar	% Grado de Implantación	100%	Anual
1.13	P4	Implantación nuevo procedimiento de Redamaciones	Grado de Implantación	100%	Anual
1.14	P5	Actualización del Sello Aragón Circular	Mejora de Rating	70%	Anual
1.15	P4	Mejora el proceso de homologación de proveedores de MMPP estratégicas	Grado de Realización	100%	Anual



 N10 F02 FTN v00 Feb19			Seguimiento de Objetivos y Metas													
CENTRO/NEGOCIO			FERTINAGRO BIOTECH													
Objetivo		1	Plan Fertimat												124%	
Descripción			Logro del 80 % del total de las metas de este Objetivo													
AÑO			2023													
Nº	PROYECTO	KPI	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL	Grado de Cumplimiento
1.1	P2	GRI Materiales Renovables y Recicladados (GRI 301-2)													35%	135%
1.2	P4	Nº de inhibidores certificados													200%	200%
1.3	P2	Cantidad de Tn de nuevos materiales incorporados													10121,00	112%
1.4	P5	Indices Calculados	Se sustituye por el Índice de MMPP (Circular según Europa)												400%	133%
1.5	P4	% Grado de Implantación													75%	75%
1.6	P1	Reducción ratio agua													50%	0%
1.7	P3	% de ratio de Envase													20%	400%
1.8	P4	Nº fertilizantes certificados													400%	200%
1.9	P4	% Grado de Implantación													100%	100%
1.10	P4	% Grado de Implantación	No es necesario, justificación como CMC 1												100%	100%
1.11	P1	% Grado de Implantación													85%	85%
1.12	P4	% Grado de Implantación													75%	75%
1.13	P4	Grado de Implantación													100%	100%
1.14	P5	Mejora de Rating													63%	90%
1.15	P4	Grado de Realización													50%	50%

PLAN

fertimat



N 10 F02 FTN v00 Feb 19

Objetivos y metas

CENTRO/NEGOCIO

FERTINAGRO BIOTECH

Objetivo		1	Plan Fertimat	Objetivo a cumplir	80
AÑO	2024	Logro del 80% del total de las metas de este Objetivo			
Metas específicas para lograr este objetivo					
Nº		Descripción	KPI	Objetivo	Periodicidad
1.1	Proyecto 1	Certificación y validación SGS metodología de cálculo de huella ambiental y eficiencia agronómica de productos y PFIs de clientes	% Grado de Implantación	100%	Anual
1.2		Calculo de ACV de productos Fertinagro y publicaciones en Envirodec	Nº	5 (2)	Anual
1.3		Inclusión de ACV hídrica en metodologías	Nº	2,00	Anual
1.4		Implantación acciones para reducción consumo de agua de proceso	Reducción ratio agua	200,00	Anual
1.5	Proyecto 2	Transformación del mix de materiales de entrada en el grupo, a más renovables	GRI Materiales Renovables y Reciclados (GRI 301-2)	29%	Anual
1.6		Incorporación de materiales procedentes de la economía circular	Cantidad de Tn de nuevos materiales incorporados	9000,00	Mensual
1.7	Proyecto 3	Aumento de materiales reciclados en envases	% de ratio de Envase	5%	Anual
1.8		Inclusión de más sociedades del grupo en el sistema SDDR	Nº empresas adheridas	3,00	Anual
1.9	Proyecto 4	Certificación de inhibidores Pulcherrimina concentrada	Nº de fábricas con CMC3	1,00	Mensual
1.10		Incluir CMC 3 en fábricas con módulo D1	% Grado de Implantación	100%	Anual
1.11		Desarrollo y certificación de fertilizantes microbianos	Nº fertilizantes certificados	2,00	Anual
1.12		Certificación Nuevo reglamento Orgánica y certificación CMC 10	% Grado de Implantación	100%	Anual
1.13		Certificación CMC 15 para diversos materiales	% Grado de Implantación	100%	Anual
1.14		Diseño herramienta análisis de resultados analíticos PBio similar	% Grado de Implantación	100%	Anual
1.15		Implantación nuevo procedimiento de Reclamaciones	Grado de Implantación	100%	Anual
1.16		Mejora el proceso de homologación de proveedores de MMPP estratégicas	Grado de Realización	100%	Anual
1.17	Proyecto 5	Actualización del Sello Aragón Circular	Mejora de Rating	70%	Anual
1.18		Calculo Índice de Circular Recomendación UEACV	Índices Calculados	3,00	Anual

• **PLAN FERTINERGY:**

PLAN **fertinergy**



PROYECTO 1



- Nuevos sistemas de fuentes de energías renovables y menores emisiones GEI

PROYECTO 2

- Definición de planes de descarbonización y medidas de eficiencia energética



PROYECTO 3

- Descarbonizar el sector de los fertilizantes mediante la bioeconomía circular





		Objetivos y metas			
N10 F02 FTN v00 Feb19		FERTINAGRO BIOTECH			
CENTRO/NEGOCIO		FERTINAGRO BIOTECH			
Objetivo	2	Fertinergy	Objetivo a cumplir	80	
AÑO 2023		Logro del 80% del total de las metas de este Objetivo			
Metas específicas para lograr este objetivo					
Nº	PROYECTO	Descripción	KPI	Objetivo	Periodicidad
2.1	P1	Reducción de la huella de carbono (alcance 1y 2) por la implantación de Biomasa	Tn de Co2 grupo	20%	Anual
2.2	P1	Inclusión de sistemas de Autogeneración eléctrica	Kw autogeneración	1200,00	Anual
2.3	P2	Medidas de eficiencia energética	Numero de acciones implantadas	1	Anual
2.4	P1	Arranque proyecto Hidrógeno Verde	Grado de estudio de solución	100%	Anual
2.5	P3	Definir plan concreto a corto, medio y largo plazo para descarbonizar las plantas	Grado de definición	100%	Anual
2.6	P1	Análisis huella de carbono organizacionales de los principales negocios productivos (Alcances 1, 2 y 3) y plan de reducción	% Grado de Implantación	1 planta	Anual



			Seguimiento de Objetivos y Metas															
N10 F02 FTN v00 Feb19																		
CENTRO/NEGOCIO			FERTINAGRO BIOTECH															
Objetivo			2		Fertinergy												116%	
Descripción			Logro del 80% del total de las metas de este Objetivo															
AÑO			2023															
Nº	PROYECTO	KPI	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL	Grado de Cumplimiento		
2.1	P1	Tn de Co2 grupo													39%	195%		
2.2	P1	Kw autogeneración													1566,00	131%		
2.3	P2	Numero de acciones implantadas													1,00	100%		
2.4	P1	Grado de estudio de solución													100%	100%		
2.5	P3	Grado de definicion													70%	70%		
2.6	P1	% Grado de Implantación													100%	100%		

PLAN fertinergy

 N10F02FTN v00 Feb19			Objetivos y metas		
CENTRO/NEGOCIO			FERTINAGRO BIOTECH		
Objetivo		2	Fertinergy	Objetivo a cumplir	80
AÑO		2024	Logro del 80 % del total de las metas de este Objetivo		
Metas específicas para lograr este objetivo					
Nº		Descripción	KPI	Objetivo	Periodicidad
2.1	Proyecto 1	Reducción de la huella de carbono (alcance 1y 2) por la implantación de Biomasa	Tn de Co2 grupo	5%	Anual
2.2		Inclusión de sistemas de Autogeneración eléctrica	Kw autogeneración	1700,00	Anual
2.3		Estudio previos para montaje de energía eólica	Kw autogeneración	1700,00	Anual
2.4	Proyecto 2	Definir plan concreto a corto, medio y largo plazo para descarbonizar las plantas	Grado de definición	100%	Anual
2.5		Análisis huella de carbono organizacionales de los principales negocios productivos (Alcances 1, 2 y 3) y plan de reducción	% Grado de implantación	5 plantas	Anual
2.6	Proyecto 3	Arranque proyecto Hidrógeno Verde	Grado de estudio de solución	100%	Anual

PLAN FERTIGUAL:

PLAN fertigüal



PROYECTO 2

- Mejora de los ratios de diversidad e inclusión

PROYECTO 1

- Definición e Implantación de Medidas, Políticas y Planes en materia de Igualdad





 N10 F02 FTN v00 Feb19			Objetivos y metas			
CENTRO/NEGOCIO			0			
Objetivo		4	Plan Fertigual	Objetivo a cumplir	80	
AÑO		2023	Logro del 80% del total de las metas de este Objetivo			
Metas específicas para lograr este objetivo						
Nº	PROYECTO	Descripción		KPi	Objetivo	Periodicidad
4.1	P1	Elaboración Plan de Igualdad Agrovip, Fertinagro, Ftn Sur		Grado de implantación	100%	Anual
4.2	P1	Actualización Plan Estratégico Social		Grado de implantación	100%	Anual
4.3	P2	Diseño y digitalización herramienta evaluación del desempeño integrado		Grado de implantación	100%	Anual
4.4	P2	Diseño de plan de salud empresarial		Grado de implantación	100%	Anual



			Seguimiento de Objetivos y Metas														
N10 F02 FTN v00 Feb19																	
CENTRO/NEGOCIO			0														
Objetivo			4		Plan Fertigual											66%	
Descripción			Logro del 80 % del total de las metas de este Objetivo														
AÑO			2023														
Nº	PROYECTO	KPI	Enero	Febrer	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septie	Octubr	Novier	Diclem	TOTAL	Grado de Cumpliminet	
4.1	P1	Grado de implantación													33%	33%	
4.2	P1	Grado de implantación													100%	100%	
4.3	P2	Grado de implantación													50%	50%	
4.4	P2	Grado de implantación													80%	80%	

PLAN fertigüal

 N10 F02 FTN v00 Feb19			Objetivos y metas		
CENTRO/NEGOCIO			FERTINAGRO BIOTECH		
Objetivo		4	Plan Fertigual	Objetivo a cumplir	80
AÑO	2024	Logro del 80 % del total de las metas de este Objetivo			
Metas específicas para lograr este objetivo					
Nº		Descripción	KPI	Objetivo	Periodicidad
4.1	Proyecto 1	Elaboración Plan de Igualdad Agrovip, Fertinagro, Ftn Sur, global	Grado de implantación	100%	Anual
4.2		Actualización Plan Estratégico Social	Grado de implantación	100%	Anual
4.3	Proyecto 2	Diseño y digitalización herramienta evaluación del desempeño integrado	Grado de implantación	100%	Anual
4.4		Diseño de plan de salud empresarial	Grado de implantación	100%	Anual

PLAN FERTILUD:





			Objetivos y metas		
N10 F02 FTN v00 Feb19					
CENTRO/NEGOCIO			FERTINAGRO BIOTECH		
Objetivo		3	Plan Fertilud	Objetivo a cumplir	80
AÑO 2023			Logro del 80% del total de las metas de este Objetivo		
			Metas específicas para lograr este objetivo		
Nº	PROYECTO	Descripción	KPI	Objetivo	Periodicidad
3.1	P3	Implantar Plan de Acción derivadas Riesgos Psicosociales	Grado de Implantación	80%	Anual
3.2	P2	Implantar nuevo proceso de Investigación de Accidentes grupo	Nº de Instrucciones generadas	5,00	Anual
3.3	P2	Implantar proceso de -seguridad de procesos DEKRA e interiorizarlo	% Cumplimiento del PA ER	60%	Anual
3.4	P2	Implantación sistema de contactos de seguridad Safealign	Contactos por miembro	100%	Anual
3.5	P1	Concluir el proceso de transformación de Evaluaciones de riesgos (SPA)	Grado de Implantación	100%	Anual
3.6	P2	Incluir seguimiento de Indicadores DEKRA	Grado de Implantación	100%	Anual
3.7	P2	Digitalización herramienta registro accidentes incidentes	Grado de Implantación	100%	Anual
3.8	P2	Reforzar la capacitación del personal relacionado con la respuesta ante emergencias	Grado de Implantación	100%	Anual
3.9	P4	Revisión del 100% de las MMPP y productos con criterios REACH, peligrosidades, etc.	Grado de Implantación	100%	Anual
3.10	P1	Evaluación de Riesgos Ergonomico de nuestros trabajadores	Grado de Implantación	1,00	Anual
3.11	P2	Realización de 2 contactos de seguridad a la semana por miembro de SCM	Contactos por miembro	75,00	Anual





N 10 F02 FTN v00 Feb19

CENTRO/NEGOCIO

FERTINAGRO BIOTECH

Objetivo

3

Plan Fertilud

85%

Descripción

Logro del 80 % del total de las metas de este Objetivo

AÑO

2023

Nº	PROYECTO	KPI	Ene	Febr	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dici	TOTAL	Grado de Cumpliminet
3.1	P3	Grado de Implantación													70%	70%
3.2	P2	Nº de Instrucciones generadas													80%	80%
3.3	P2	% Cumplimiento del PA ER													60%	60%
3.4	P2	Contactos por miembro													100%	100%
3.5	P1	Grado de Implantación													80%	80%
3.6	P2	Grado de Implantación													100%	100%
3.7	P2	Grado de Implantación													100%	100%
3.8	P2	Grado de Implantación													100%	100%
3.9	P4	Grado de Implantación													100%	100%
3.10	P1	Grado de Implantación													100%	100%
3.11	P2	Contactos por miembro													50%	50%



 N10 F02 FTN v00 Feb19			Objetivos y metas			
CENTRO/NEGOCIO			FERTINAGRO BIOTECH			
Objetivo		3	Plan Fertilud	Objetivo a cumplir	80	
AÑO		2024	Logro del 80% del total de las metas de este Objetivo			
Metas específicas para lograr este objetivo						
Nº		Descripción		KPI	Objetivo	Periodicidad
3.1	Proyecto 1	Concluir el proceso de transformación de Evaluaciones de riesgos (SPA)		Grado de Implantación	100%	Anual
3.2		Evaluación de Riesgos Ergonomico de nuestros trabajadores		Grado de Implantación	1,00	Anual
3.3	Proyecto 2	Implantar nuevo proceso de Investigación de Accidentes grupo		Nº de Instrucciones generadas	5,00	Anual
3.4		Implantar proceso de -seguridad de procesos DEKRA e interiorizarlo		% Cumplimiento del PA ER	60%	Anual
3.5		Implantación sistema de contactos de seguridad Safealign		Contactos por miembro	100%	Anual
3.6		Incluir seguimiento de Indicadores DEKRA		Grado de Implantación	100%	Anual
3.7		Digitalización herramienta registro accidentes incidentes		Grado de Implantación	100%	Anual
3.8		Reforzar la capacitación del personal relacionado con la respuesta ante emergencias		Grado de Implantación	100%	Anual
3.9		Realización de 2 contactos de seguridad a la semana por miembro de SCM		Contactos por miembro	75,00	Anual
3.10	Proyecto 3	Implantar Plan de Acción derivadas Riesgos Psicosociales		Grado de Implantación	80%	Anual
3.11	Proyecto 4	Revisión del 100% de las MMPP y productos con criterios REACH, peligrosidades, etc.		Grado de Implantación	100%	Anual

• PLAN SOSTENIBILIDAD TOTAL:



PROYECTO 1

Optimización Ratings Sostenibilidad

PROYECTO 2

Alineación Fertinagro con la nueva normativa Europa Sostenibilidad

PROYECTO 3

Acciones para desarrollar la Buena gobernanza a nivel de ESG

PROYECTO 4

Gestión Responsable de la Cadena de Suministro

PROYECTO 5

Incremento de certificaciones en sociedades del grupo

PROYECTO 6

Mejora de la digitalización y de la seguridad informática

PLAN sostenibilidad total

			Objetivos y metas		
N10 F02 FTN v00 Feb19					
CENTRO/NEGOCIO			FERTINAGRO BIOTECH		
Objetivo		5	Sostenibilidad Total	Objetivo a cumplir	80
AÑO 2023			Logro del 80% del total de las metas de este Objetivo		
			Metas específicas para lograr este objetivo		
Nº	PROYECTO	Descripción	KPI	Objetivo	Periodicidad
5.1	P1	Mejorar la Puntuación de Ecovadis a nivel global	Rating Ecovadis	65%	Anual
5.2	P1	Realización Informe de Sostenibilidad	Grado de Realización	100%	Anual
5.4	P5	Inclusión Sistema Integrado de Gestión del grupo Fertinagro (Ferquastur y Tradired)	Grado de Implantación	100%	Anual
5.5	P3	Transformación de deuda del Grupo Fertinagro a Financiación Sostenible	€ de Deuda Sostenible	120 ME	Anual
5.6	P2	Actualización de Análisis de Materialidad	Grado de Realización	100%	Anual
5.7	P3	Diseñar nueva Estrategia de Sostenibilidad más ambiciosa	Grado de Realización	100%	Anual
5.9	P1	Busqueda de nuevos ratings de sostenibilidad mas exigentes	Grado de Realización	100%	Anual
5.10	P2	Desarrollo de analisis de Taxonomía verde	Grado de Realización	100%	Anual

PLAN sostenibilidad total

			Seguimiento de Objetivos y Metas														
N10 F02 FTN v00 Feb19																	
CENTRO/NEGOCIO			FERTINAGRO BIOTECH														
Objetivo			5	Sostenibilidad Total												87%	
Descripción			Logro del 80 % del total de las metas de este Objetivo														
AÑO			2023														
Nº	PROYECTO	KPI	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL	Grado de Cumplimiento	
5.1	P1	Rating Ecovadis													60%	92%	
5.2	P1	Grado de Realización													100	100%	
5.4	P5	Grado de Implantación													100	100%	
5.5	P3	€ de Deuda Sostenible													90	80%	
5.6	P2	Grado de Realización													100	100%	
5.7	P3	Grado de Realización													100	100%	
5.9	P1	Grado de Realización													100	100%	
5.10	P2	Grado de Realización													20	20%	

PLAN

sostenibilidad

total

 N 10 F02 FTN v00 Feb19		Objetivos y metas				
CENTRO/NEG OCIO		FERTINAGRO BIOTECH				
Objetoivo		5	Sostenibilidad Total		Objetivo a cumplir	80
AÑO		2024	Logro del 80 % del total de las metas de este Objetivo			
Metas específicas para lograr este objetivo						
Nº		Descripción		KPI	Objetivo	Periodicidad
5.1	Proyecto 1	Mejorar la Puntuación de Ecovadis a nivel global		Rating Ecovadis	65%	Anual
5.2		Realización Informe de Sostenibilidad		Grado de Realización	100%	Anual
5.3		Busqueda de nuevos ratings de sostenibilidad mas exigentes		Grado de Realización	100%	Anual
5.4	Proyecto 2	Actualización de Análisis de Materialidad (doble materialidad)		Grado de Realización	100%	Anual
5.5		Análisis de la alineación de la compañía con la Taxonomía		Grado de Realización	100%	Anual
5.6	Proyecto 3	Transformación de deuda del Grupo Fertinagro a Financiación Sostenible		€ de Deuda Sostenible	120 M€	Anual
5.7		Diseñar nueva Estrategia de Sostenibilidad más ambiciosa		Grado de Realización	100%	Anual
5.8	Proyecto 4	Análisis de Riesgos basada en Compras sostenibles		Grado de Implantadón	100%	Anual
5.9	Proyecto 5	Inclusión Sistema Integrado de Gestión del grupo Fertinagro (Ferquiastur y Tradired)		Grado de Implantadón	100%	Anual
5.10	Proyecto 6	Obtención de la certificación ISO 27.001 para definir estandares mínimo de seguridad		Grado de Implantadón	100%	Anual
5.11		Implantación herramientas tipo GIAS, testimonios, etc para la digitalización de la actividad		Grado de Realización	100%	Anual